



www.caritasgi.org

Plan estratégico Caritas Gipuzkoa 2024-2027

un proyecto común y compartido



MISIÓN

VISIÓN

VALORES

ÁMBITOS
ESTRATÉGICOS

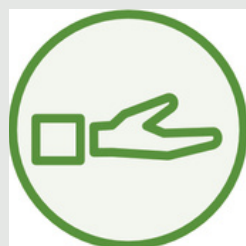
Caritas Gipuzkoa ha identificado los siguientes ÁMBITOS ESTRATÉGICOS en los que centrar su acción en el periodo 2024-2027, definiendo objetivos para cada uno de ellos.



SOCIEDAD



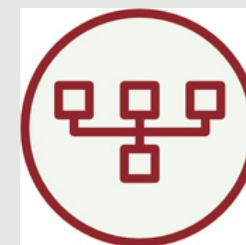
**COMUNIDAD
CRISTIANA**



**ACOGIDA Y
ACOMPANAMIENTO**



**RED DE
VOLUNTARIADO**



ORGANIZACIÓN



PORTADA



SOCIEDAD

Estos son los objetivos estratégicos de este ámbito

- 1.1 Acción sociocaritativa de vanguardia.
- 1.2 Sensibilización y concienciación de la sociedad.
- 1.3 Visibilizar la vulneración de derechos.
- 1.4 participar en redes del tercer sector.
- 1.5 Presencia y comunicación.



COMUNIDAD CRISTIANA

Estos son los objetivos estratégicos de este ámbito

2.1 Presencia en el ámbito eclesial.

2.2 Fomentar la animación comunitaria.

2.3 Promover la sinodalidad.

2.4 Participación de las personas participantes de caritas.

2.5 Reforzar servicios y recursos de las Caritas Parroquiales

ÁMBITOS
ESTRATÉGICOS



ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

Estos son los objetivos estratégicos de este ámbito

- 3.1 Implementar el modelo de acogida y acompañamiento.
- 3.2 Coordinación de las Caritas Parroquiales.
- 3.3 Dar a conocer la intervención de las Caritas Parroquiales.
- 3.4 Trabajo en red.
- 3.5 Asegurar un modelo de acogida universal.
- 3.6 Reforzar vínculo Lurralde y servicios especializados.
- 3.7 Evaluación y seguimiento en programas y servicios.
- 3.8 Optimizar recursos evitando duplicidades.
- 3.9 Diseñar un único programa de empleo.
- 3.10 Consolidar el programa Miriam.
- 3.11 Trabajar desde Miriam la perspectiva de género.

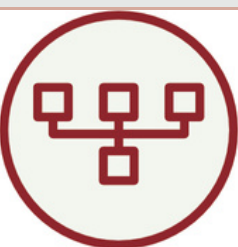


RED DE VOLUNTARIADO

Estos son los objetivos estratégicos de este ámbito

- 4.1 Cuidar y acompañar al voluntariado.
- 4.2 Promover la participación del voluntariado.
- 4.3 Incorporar nuevas personas voluntarias.
- 4.4 Promover equipos nuevos y dinámicos.

ÁMBITOS
ESTRATÉGICOS



ORGANIZACIÓN

Estos son los objetivos estratégicos de este ámbito

- 5.1 Continuar con el modelo de descentralización.
- 5.2 Garantizar la sostenibilidad económica.
- 5.3 Mejorar la gestión de los recursos humanos.
- 5.4 Trabajar por un liderazgo cercano.
- 5.5 Conseguir que Caritas sea un proyecto común.
- 5.6 Promover la sostenibilidad, el medioambiente.
- 5.7 Crear mecanismos para la integración.
- 5.8 Fomentar la participación de las personas.
- 5.9 Llevar a cabo un plan de política lingüística.
- 5.10 Coordinarse con otros servicios diocesanos.

MISIÓN

Caritas Gipuzkoa:

- Es la expresión y organización de la caridad en la Iglesia.
- Promueve el desarrollo humano integral y el acompañamiento de las personas y pueblos especialmente de los más vulnerables, desde una motivación evangélica.
- A través de las comunidades cristianas.
- Para transformar la Sociedad y conseguir un mundo más justo.

VISIÓN

Caritas Gipuzkoa, como en carnación del amor de Dios:

- Pretende ser signo de esperanza y buena noticia para las personas y pueblos más empobrecidos, trabajando para la construcción de un mundo más justo, fraterno y solidario.
- Quiere ser una organización referente en el espacio social de Gipuzkoa por:
 - Su participación en la promoción de las personas y de una sociedad más
 - inclusiva, buscando el bien común.
 - La denuncia de las causas de la pobreza y exclusión social.
 - La solidaridad con los pueblos más desfavorecidos.
 - Se compromete a animar, impulsar y acompañar, desde los principios de la doctrina social de la Iglesia, a las comunidades cristianas a ser protagonistas en la acción de Caritas.

VALORES

La fraternidad

Como hijos e hijas de Dios buscamos construir una fraternidad abierta y universal, que nos permita reconocer, valorar y amar a cada persona, promoviendo su inclusión social y su desarrollo humano.

Centralidad de la persona

La persona es el centro de nuestra acción. Defendemos su innegable dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades y promovemos su desarrollo integral. Trabajamos con criterios, pero siempre adaptándonos a la situación individual de cada persona.

Vocación de servicio y gratuidad

Desde la gratuidad, trabajamos con vocación de servicio y entrega por las personas, especialmente por aquellas que están en situación de mayor vulnerabilidad.

La solidaridad, justicia y bien común

Trabajamos por la justicia y la solidaridad con las personas y los pueblos, a partir de la innegable dignidad de la persona y del destino universal de los bienes.

Participación y sinodalidad

Somos una organización abierta que promueve el trabajo en equipo en todos los ámbitos de la entidad, favoreciendo la integración y sentido de pertenencia desde la corresponsabilidad de todas las personas que formamos parte de Caritas.

La transparencia y la austeridad

Desarrollamos nuestra acción con transparencia y ponemos nuestra voluntad en la utilización ética de los recursos.

Espíritu de mejora

Se trata de una actitud permanente de mejora e innovación en nuestra acción, siempre en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.



ÍNDICE
SOCIEDAD

SOCIEDAD

Acciones
Obj. 1.1

Estrategia

Trabajar por la transformación de la sociedad a través de la comunicación, sensibilización e incidencia.

Objetivo 1.1

Trabajar por una acción socio caritativa de vanguardia que nos ayude a un mayor conocimiento de la realidad, incidiendo en acciones para prevenir y mejorar situaciones que afectan a las personas en situación de mayor vulnerabilidad.



ÍNDICE
SOCIEDAD

SOCIEDAD

Acciones

1.1.1 Crear un Observatorio de la realidad, que partiendo de las situaciones que llegan a las acogidas, se dedique al estudio de las nuevas necesidades que se presentan.

1.1.2 Partiendo del informe de FOESA, contar con el acompañamiento de los profesionales que han realizado el informe para concretarlo en Gipuzkoa.

1.1.3 Contar con la visión de las personas participantes para tener un mayor conocimiento de las nuevas realidades.

1.1.4 Conocer lo que otras entidades están haciendo en el acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad.

1.1.5 Crear mecanismos para poder atender y acompañar a las nuevas realidades que llegan a las acogidas. Llegar allí donde no llega nsdie(subsidiariedad).



SOCIEDAD



Estrategia

Trabajar por la transformación de la sociedad a través de la comunicación, sensibilización e incidencia.

Objetivo 1.2

Aumentar la sensibilización y concienciación de la sociedad, dando a conocer las causas de la pobreza y situaciones de exclusión social.



ÍNDICE
SOCIEDAD

SOCIEDAD

Acciones

1.2.1 Participar en eventos, días internacionales, etc.

1.2.2 Realizar campañas de sensibilización en las que se cuente con la participación de las personas en situación de vulnerabilidad.

1.2.3 Estar presentes de forma continuada en los medios de comunicación (prensa, radio, TV, RRSS...) dando a conocer las iniciativas que se llevan a cabo., diferenciando diferentes niveles de comunicación, (territorial, local, de barrio...), con un lenguaje adaptado y próximo a la sociedad actual.

1.2.4 Formar y acompañar a los agentes de Caritas para realizar acciones de sensibilización e influencia en la Sociedad.



SOCIEDAD



Estrategia

Trabajar por la transformación de la sociedad a través de la comunicación, sensibilización e incidencia.

Objetivo 1.3

Visibilizar la vulneración de los derechos a través de la denuncia pública, instando a las Administraciones públicas al ejercicio de sus responsabilidades.



Acciones

1.3.1 Definir la Estrategia de denuncia e incidencia política.

1.3.2 Promoverla denuncia pública sumándola a las estrategias de comunicación/sensibilización/formación.

1.3.3 Denunciarlos derechos de vivienda y la vulneración de los derechos en tema de padrón y contrato.

1.3.4 Publicar artículos de denuncia en prensa.

1.3.5 Establecer anualmente la temática objeto de denuncia.



ÍNDICE
SOCIEDAD

SOCIEDAD

Acciones
Obj 1.4

Estrategia

Trabajar por la transformación de la sociedad a través de la comunicación, sensibilización e incidencia.

Objetivo 1.4

Seguir participando en redes del tercer sector social y potenciar la presencia en las de ámbito educativo



Acciones

1.4.1 Priorización de las redes en las que hay que estar y organizar qué personas y cómo tienen que estar, teniendo en cuenta la perspectiva del voluntariado.

1.4.2 Asistir a eventos y participaren mesas redondas.

1.4.3 Realizar alianzas con centros educativos con objeto de dar a conocer Caritas, priorizando el ámbito universitario y/o aulas de la experiencia.

1.4.4 Fomentar las visitas de los centros educativos a los proyectos de Caritas.

1.4.5 Reforzar la presencia gráfica (carteles, página web, etc.) de Caritas en la universidad y colegios.

1.4.6 Formar a un equipo de personas y diseñarlas sesiones con que se acude a los centros educativos, en coordinación con el voluntariado de la zona.



ÍNDICE
SOCIEDAD

SOCIEDAD

Acciones
Obj. 1.5

Estrategia

Trabajar por la transformación de la sociedad a través de la comunicación, sensibilización e incidencia.

Objetivo 1.5

Reforzar la presencia y la comunicación de la acción de Caritas.



Acciones

1.5.1 Elaborar un Plan de Comunicación

1.5.2 Aumentar la presencia en redes sociales y seguir manteniendo actualizada la página web de Caritas Gipuzkoa.

1.5.3 Buscar estrategias compartidas con Caritas Euskadi para definir acciones conjuntas.

1.5.4 Implicar al voluntariado en las acciones de comunicación.

1.5.5 Visibilizaren la calle la acción de Caritas a través de actividades alternativas.

1.5.6 Asegurar un espacio para Caritas y la pastoral socio-caritativa en la revista "Arantzazu".

1.5.7 Incluir y compartir historias personales a las que Caritas ha ayudado para que la sociedad empaticice y se conecte con ellos.

1.5.8 Extenderla comunicación gráfica de Caritas al exterior, más allá de las Parroquias. Que nuestra cartelería esté en otros ámbitos.



índice
comunidad
cristiana

COMUNIDAD CRISTIANA

Acciones
obj. 2.1

Estrategia

Coordinación, animación comunitaria, dinamización de la Comunidad Cristiana en el ámbito de la acción socio-caritativa

Objetivo 2.1

Reforzar la presencia y la comunicación de la acción de Caritas.



índice
comunidad
cristiana

COMUNIDAD CRISTIANA

ACCIONES

2.1.1 Crear foros y encuentros periódicos calendarizados en los distintos ámbitos eclesiales para dar a conocer los recursos y proyectos de Caritas.

2.1.2 Recuperar la figura del consiliario o acompañante en los arciprestazgos y subzonas.

2.1.3 Reforzar la presencia de Caritas en las estructuras parroquiales existentes.

2.1.4 Buscar mayor involucración de los párrocos para que participen de la acción sociocaritativa de Caritas en la parroquia.

2.1.5 Adaptar los espacios de encuentro a la realidad actual de la Comunidad Cristiana.



índice
comunidad
cristiana

COMUNIDAD CRISTIANA

Acciones

volver

Estrategia

Coordinación, animación comunitaria, dinamización de la Comunidad Cristiana en el ámbito de la acción socio-caritativa

Objetivo 2.2

Fomentar la animación comunitaria, la acción social y el trabajo en comunidad



índice
comunidad
cristiana

COMUNIDAD CRISTIANA

ACCIONES

2.2.1 Crear una red de "consiliarios - acompañantes" que trabaje mano a mano con el acompañante zonal.

2.2.2 Aprovechar las campañas y acciones realizadas en la Comunidad para dar a conocer a Caritas.

2.2.3 Potenciar el trabajo en red en temas de movilidad humana: acoger, proteger, promover e integrar.

2.2.4 Impulsar la convivencia intercultural, favoreciendo la integración de las personas en movilidad en las comunidades, desde el respeto a la diversidad, invitándoles a ser parte de la comunidad.

2.2.5 Establecer pequeños equipos de animación comunitaria a nivel zonal o de arciprestazgo.

2.2.6 Incrementar la participación de los párrocos en las campañas y acciones con la Comunidad.

2.2.7 Fortalecer las funciones del acompañante zonal.

2.2.8 Crear espacios de encuentro y de participación en la comunidad.



índice
comunidad
cristiana

COMUNIDAD CRISTIANA

Acciones



Estrategia

Coordinación, animación comunitaria, dinamización de la Comunidad Cristiana en el ámbito de la acción socio-caritativa

Objetivo 2.3

Promover la sinodalidad en la acción interna de Caritas y continuar impulsando la construcción de una iglesia más próxima y sinodal.

Acciones objetivo 3



índice
comunidad
cristiana

COMUNIDAD CRISTIANA

ACCIONES

2.3.1 Valorar y permitir que personas laicas asuman responsabilidades del Consiliario y del sacerdote con compromiso y dedicación.

2.3.2 Formación en sinodalidad.

2.3.3 Crear espacios de celebración.



índice
comunidad
cristiana

COMUNIDAD CRISTIANA

Acciones



Estrategia

Coordinación, animación comunitaria, dinamización de la Comunidad Cristiana en el ámbito de la acción socio-caritativa

Objetivo 2.4

Fomentar y aumentar la participación activa de las personas participantes en Caritas

Acciones objetivo 4



índice
comunidad
cristiana

COMUNIDAD CRISTIANA

ACCIONES

2.4.1 Crear espacios para fomentar la participación activa de las personas participantes en la acción de Caritas.

2.4.2 Fomentar el voluntariado entre las personas participantes en los programas de Caritas.

2.4.3 Realizar acciones formativas para promover la participación en Caritas de las personas participantes.

2.4.4 Evaluar el grado de satisfacción de las personas participantes.



índice
comunidad
cristiana

COMUNIDAD CRISTIANA

Acciones



Estrategia

Coordinación, animación comunitaria, dinamización de la Comunidad Cristiana en el ámbito de la acción socio-caritativa

Objetivo 2.5

Reforzar los servicios y recursos de las CCPP, para atender mejor a las personas que acuden a CCPPy evitar el debilitamiento de estas, siendo las comunidades cristianas las protagonistas de la acción de Caritas



índice
comunidad
cristiana

COMUNIDAD CRISTIANA

ACCIONES

2.5.1 Contaren todas las parroquias con un equipo de caritas parroquial, aunque la atención que se realice sea interparroquial.

2.5.1 Fomentar lo comunitario y la relación con otros agentes (entidades, asociaciones, administraciones,..)



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

[Acciones](#)
[obj. 3.1](#)

Estrategia

Atención y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad para promover su autonomía y desarrollo integral.

Objetivo 3.1

Implementar el modelo de acogida y acompañamiento basado en el fomento y desarrollo de las capacidades de cada persona.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

ACCIONES

- 3.1.1 Puesta en marcha de la comisión “Modelo de acompañamiento”.
- 3.1.2 Unificar los criterios de las CCPP asociado al modelo de acción social
- 3.1.3 Recoger en el modelo de acompañamiento las buenas prácticas de las acogidas y acompañamientos.
- 3.1.4 Despliegue de las acciones propuestas por la comisión “Modelo de acompañamiento”.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

[Acciones](#)
[obj. 3.2.](#)

Estrategia

Atención y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad para promover su autonomía y desarrollo integral.

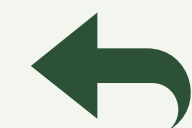
Objetivo 3.2

Impulsar la coordinación de las Caritas Parroquiales acordando criterios comunes en la gestión de las acogidas, así como en el ámbito de la gestión organizativa, económica y de la información.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO



ACCIONES

3.2.1 Establecer espacios de comunicación a las Caritas Parroquiales, para debatir y compartir criterios e interpretaciones comunes.

3.2.2 Traslada y comunicar los criterios de la Comisión "Modelo de Acompañamiento".

3.2.3 Fortalecer reuniones zonales, de manera que sean un espacio para trabajar algún criterio en todas las zonas el mismo.

3.2.1 Revisar y evaluar periódicamente los criterios adoptados, y estar abiertos a cambios y adaptaciones.

3.2.2 Analizar en su conjunto las intervenciones realizadas desde las CCPP para mejorar el servicio de Atención y Acompañamiento.

3.2.3 Seguir trabajando en la digitalización para poder compartirla información.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

[Acciones](#)
[obj. 3.3](#)

Estrategia

Atención y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad para promover su autonomía y desarrollo integral.

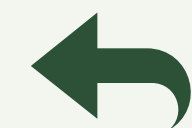
Objetivo 3.3

Dar a conocer la labor de intervención realizada en las Caritas Parroquiales de manera transversal.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO



ACCIONES

3.3.1 Participar en espacios y mesas, tanto dentro como fuera del ámbito parroquial (ámbito local, barrio, consejo pastoral, etc.)

3.3.2 Trasladarlos datos presentados en las Memorias locales ala ciudadanía local a través de notas y ruedas de prensa, presencia en medios de comunicación, presentación de la memoria local a agentes sociales y políticos principales de la zona.

3.3.3 Dar a conocer las campañas y actuaciones de Caritas con la implicación de los miembros de los equipos parroquiales y de los párrocos o responsable de la comunidad eclesial.

3.3.4 Tener una guía de recursos-proyectos de Caritas por zonas .

3.3.5 Realizar Memorias locales con los datos más representativos de las actuaciones realizadas por las CCPP.



Estrategia

Atención y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad para promover su autonomía y desarrollo integral.

Objetivo 3.4.

Continuar con la colaboración y el trabajo en red con las Administraciones Públicas y con otras entidades u organismos del tercer sector velando por:

- Una participación en servicios y programas que estén alineados con la MISIÓN, VISIÓN Y VALORES de CARITAS GIPUZKOA.
- La aportación de valor de CARITAS GIPUZKOA en los programas y servicios que colabora, evitando que su participación sea una externalización y subcontratación de servicios.
- La autosostenibilidad económica de cada uno de los programas



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

ACCIONES

3.4.1. Estudiar modelos actuales de recursos residenciales para valorar la posibilidad de poder dar cabida a las plazas de libre disposición.

3.4.2 Generar un itinerario complementario al propuesto desde la administración para los “últimos de los últimos”, desde la misión, visión y valores de la entidad, donde se trabaje con la persona.

3.4.3 Incentivarla participación del voluntariado en estos proyectos.

3.4.4 Realizar un seguimiento al presupuesto de cada proyecto, analizando las causas y dando soluciones a las desviaciones del mismo.

3.4.5 Seguir trabajando con Sarean Sarea, poniendo en valor la Ley del Tercer Sector Vasca en materia de colaboración y despliegue de cláusulas sociales.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

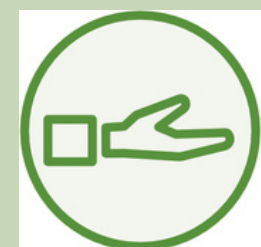
[Acciones](#)
[obj. 3.5](#)

Estrategia

Atención y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad para promover su autonomía y desarrollo integral.

Objetivo 3.5

Asegurar un modelo de acogida universal, ágil y coordinado entre todos los recursos y servicios de Caritas Gipuzkoa, en especial cuando se atiende a la misma persona.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

ACCIONES

3.5.1 Creación de un punto de acogida centralizado, de información y derivación para todas las personas.

3.5.2 Mantener el servicio de acogida en todas y cada una de las CCPP.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

[Acciones](#)
[obj_3.6](#)

Estrategia

Atención y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad para promover su autonomía y desarrollo integral.

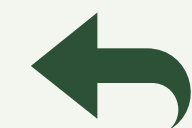
Objetivo 3.6

Reforzar el vínculo y coordinación bidireccional de Lurralde con el resto de los servicios especializados.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO



ACCIONES

3.6.1 Mejorarla coordinación entre Lurralde y los recursos especializados para que no haya plazas, pisos o recursos sin utilizar u ocupar.

3.6.2 Realizar reuniones de coordinación de casos entre PSH y Lurralde.

3.6.3 Alimentarla información de atenciones realizadas en el FUTS.

3.6.4 Aumentarla coordinación y puesta en común de seguimientos y acompañamientos.

3.6.1- Disponer de información actualizada de la ocupación de los recursos de PSH así como de los protocolos de acceso y de gestión de la lista de espera si se da el caso.

3.6.2- Estudiar alternativas para dar solución al problema de la vivienda, con recursos a disposición de las CCPP, Caritas, Diócesis...



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

[Acciones](#)
[obj.3.7](#)

Estrategia

Atención y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad para promover su autonomía y desarrollo integral.

Objetivo 3.7

Realizar la evaluación y seguimiento de los programas y servicios prestados por Caritas Gipuzkoa, evaluando entre otros, el impacto de los programas residenciales en la vida y empoderamiento de las personas participantes.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

ACCIONES

3.7.1 Establecer indicadores para medir y evaluar el impacto de los programas en la vida y empoderamiento de las personas participantes, teniendo en cuenta tanto la visión de estas como la del equipo educativo.

3.7.2 Realizar revisiones periódicas de los expedientes de las personas participantes que han pasado por los diferentes recursos.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

[Acciones](#)
[obj. 3.8](#)

Estrategia

Atención y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad para promover su autonomía y desarrollo integral.

Objetivo 3.8

Optimizar los recursos evitando la duplicidad de programas.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

ACCIONES

3.8.1 Reorientar el Programa ZUBIA hacia el territorio, de manera que den soporte técnico a todos los pisos de Caritas, sean parroquiales o diocesanos y puedan asumir un acompañamiento directo en situaciones excepcionales de especial dificultad.

3.8.2 Coordinar el programa Miriam y de empleo con Sarea, evitando duplicidades.

3.8.3 Analizar, evaluar y en su caso, reformular el programa Bultzada.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

[Acciones](#)
[obj 3.9](#)

Estrategia

Atención y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad para promover su autonomía y desarrollo integral.

Objetivo 3.9

Contar con un único programa de empleo desde donde se atiende a las necesidades de empleo y formación de las personas participantes, que dando garantizada la cercanía del servicio, el acceso a la información y la coordinación con las Caritas Parroquiales y con el resto de los servicios especializados.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

ACCIONES

3.9.1 Identificar una figura de interlocución entre Caritas, Sarea y Lurralde.

3.9.2 Valorarla creación de una agencia de colocación para prestar el servicio de intermediación laboral con el objetivo de ser un recurso para la consecución de la inserción laboral de las personas participantes.

3.9.3- Trabajar por dar una alternativa laboral a las mujeres en situación regularizada que forman parte del programa MIRIAM.

3.9.4 Trabajar y acompañara las personas en su proceso de regularización, a través de los diferentes recursos de Caritas.

3.9.5 Seguir colaborando de manera directa con Lanbide y con otras entidades formativas y de inserción socio laboral.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

[Acciones](#)
[obj. 3.10](#)

Estrategia

Atención y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad para promover su autonomía y desarrollo integral.

Objetivo 3.10

Consolidar el programa MIRIAM como programa especializado en el acompañamiento a la mujer.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

ACCIONES

3.10.1 Redefinir el proyecto Miriam, en diferentes ámbitos de intervención, focalizándola acción en el acompañamiento y la formación de la mujer.

3.10.2 Facilitar herramientas para el acompañamiento de las mujeres en estrecha relación y coordinación con las CCPP-Lurralde y el resto de los proyectos de la entidad.

3.10.3 Trabajar para que el proyecto Miriam esté presente en el territorio.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

[Acciones](#)
[obj. 3.11.](#)

Estrategia

Atención y acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad para promover su autonomía y desarrollo integral.

Objetivo 3.11

Estudiar la posibilidad para que desde MIRIAM se desarrolle la perspectiva de género de manera transversal y activa tanto en la gestión de la organización como en la atención y acompañamiento a las personas participantes.



[menu](#)
[acogida](#)

ACOGIDA Y ACOMPAÑAMIENTO

ACCIONES

3.11.1 Trabajar desde Miriam la perspectiva de género de manera transversal en toda la entidad, con especial atención en la acogida y acompañamiento de las personas en coordinación con la Comisión de Igualdad.



[menu red
voluntariado](#)

RED DE VOLUNTARIADO

[Acciones
obj. 4.1.](#)

Estrategia

Refuerzo a través de la formación, capacitación e incorporación de nuevas personas voluntarias

Objetivo 4.1

Cuidar y acompañar al voluntariado, haciéndolo partícipe del proyecto común y de la identidad de Caritas Gipuzkoa.



[menu red](#)
[voluntariado](#)

RED DE VOLUNTARIADO

ACCIONES

4.1.1 Trabajar la identidad de Caritas en el voluntariado.

4.1.2 Establecer acciones de formación y capacitación para personas voluntarias y analizar vías que faciliten la participación en ellas (descentralización).

4.1.3 Revisar y actualizar el proceso actual de acogida del voluntariado.

4.1.4 Revisar y adecuarlos mecanismos de comunicación con el voluntariado, teniendo en cuenta los diferentes perfiles y la utilización de los recursos tecnológicos (brecha digital).

4.1.5 Calendarizar reuniones y/o espacios de encuentro del voluntariado.

4.1.6 Mantener y compartirla información actualizada de los recursos internos y externos existentes, de las ayudas en vigor, normativa actualizada, etc.



[menu red
voluntariado](#)

RED DE VOLUNTARIADO

[Acciones
obj. 4.2.](#)

Estrategia

Refuerzo a través de la formación, capacitación e incorporación de nuevas personas voluntarias

Objetivo 4.2

Promover la presencia y participación del voluntariado en los diferentes espacios de la entidad.

Acciones objetivo 2



[menu red
voluntariado](#)

RED DE VOLUNTARIADO

ACCIONES

4.2.1 Fomentar la participación del voluntariado en los equipos de trabajo

4.2.2 Implantar mecanismos que faciliten la participación activa del voluntariado en la Comisión y el Consejo.

4.2.3 Generar vocaciones de dirección y liderazgo entre el voluntariado para que puedan asumir funciones de responsabilidad.

4.2.4 Definir las funciones del perfil de las personas voluntarias con responsabilidad.



[menu red
voluntariado](#)

RED DE VOLUNTARIADO

[Acciones
obj. 4.3.](#)

Estrategia

Refuerzo a través de la formación, capacitación e incorporación de nuevas personas voluntarias

Objetivo 4.3

Trabajar la incorporación de nuevas personas voluntarias, con una especial atención en el voluntariado joven.



[menu red](#)
[voluntariado](#)

RED DE VOLUNTARIADO

ACCIONES

4.3.1 Estar abiertos a nuevas modalidades de voluntariado, recibiendo a las personas que quieren colaborar con Caritas Gipuzkoa, trabajando con ellas la identidad de la organización y diseñando itinerarios de participación adecuados a cada perfil.

4.3.2 Realizar campañas activas de captación de voluntariado con: personas próximas a la edad de jubilación, personas participes de Caritas Gipuzkoa, personas migrantes, jóvenes ...

4.3.3 Seguir apostando por el programa de Caritas Gaztea, incluyendo la realización de encuentros anuales con las personas participantes.

4.3.4 Visibilizaren las acciones y campañas de comunicación y sensibilización la labor que realiza el voluntariado de Caritas Gipuzkoa



[menu red
voluntariado](#)

RED DE VOLUNTARIADO

[Acciones
obj. 4.4](#)

Estrategia

Refuerzo a través de la formación, capacitación e incorporación de nuevas personas voluntarias

Objetivo 4.4

Promover equipos de voluntariado abiertos y dinámicos, sin miedo al cambio



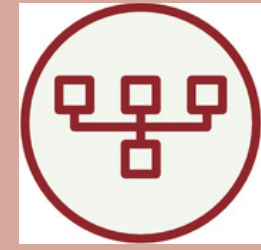
[menu red
voluntariado](#)

RED DE VOLUNTARIADO

ACCIONES

4.4.1 Implementar sistemas de evaluación y mejora, promoviendo la innovación en la red del voluntariado.

4.4.2- Estar abiertos a formas flexibles de trabajo, con incorporación a los equipos de personas con perfiles diversos y nuevas propuestas.



[menú](#)
[organización](#)

ORGANIZACIÓN

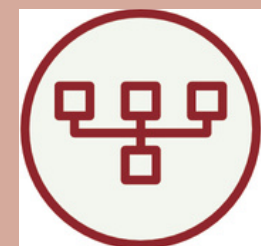
[Acciones](#)
[obj. 5.1](#)

Estrategia

Búsqueda de la sostenibilidad de la organización a través de una gestión eficaz, eficiente (económica y de gestión), transparente y participativa.

Objetivo 5.1

Continuar con el modelo de descentralización de los servicios apoyando iniciativas y demandas para generar nuevos recursos en el territorio.



ACCIONES

5.1.1 Trabajar para que los servicios no conveniados de Caritas Diocesana salgan al territorio: Miriam, PSH, asesoría jurídica, Zubia,...

5.1.2- Promover una colaboración más estrecha entre BIDELAGUN y las acogidas parroquiales.

5.1.3- Potenciar y apoyar desde Caritas Diocesana, proyectos promovidos desde el territorio.

5.1.4 Reforzaren las Caritas Parroquiales la información actualizada de los recursos con que cuenta la organización.

5.1.5 Estudiarla posibilidad de incrementar el personal liberado en el territorio.



[menú](#)
[organización](#)

ORGANIZACIÓN

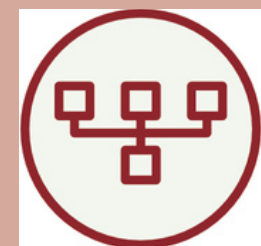
[Acciones](#)
[obj. 5.2.](#)

Estrategia

Búsqueda de la sostenibilidad de la organización a través de una gestión eficaz, eficiente (económica y de gestión), transparente y participativa.

Objetivo 5.2

Garantizar la sostenibilidad y viabilidad económica de la entidad.



[menú](#)
[organización](#)

ORGANIZACIÓN

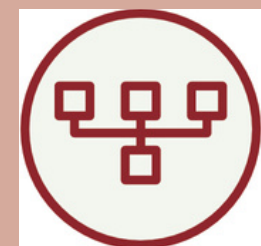
ACCIONES

5.2.1 Realizar un seguimiento regular y continuado de la situación económico-financiera de la entidad.

5.2.2 Establecer presupuestos anuales tanto de la organización como de cada uno de los programas, realizando un seguimiento al cumplimiento y desvío de las partidas presupuestarias analizando sus causas y proponiendo acciones correctoras.

5.2.3 Elaborar una estrategia flexible buscando un equilibrio entre nuestra financiación privada y la pública. Guardarla proporción entre lo público y lo privado para facilitar la autogestión. Buscar fuentes de financiación éticas.

SIGUE



[menú](#)
[organización](#)

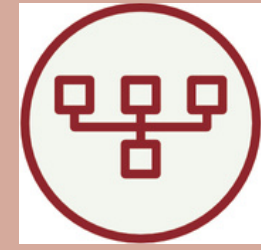
ORGANIZACIÓN

5.2.1 Consolidar una financiación sostenible acorde a la Misión, Visión y Valores de Caritas Gipuzkoa.

5.2.2 Establecer un encuentro con tesoreros de las CCPP o zonales a modo de formación sobre cómo llevar las cuentas o preocupaciones en este ámbito.

5.2.3 Realizar acciones de sensibilización y formación en el ámbito de la gestión dentro de la organización, para garantizarla gestión óptima de los recursos.

5.2.4 Realizar un despliegue periódico de la información económica de la organización, informando y comunicando de manera transparente sobre los recursos que dispone la organización.



[menú
organización](#)

ORGANIZACIÓN

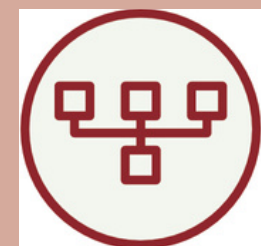
[Acciones
obj. 5.3.](#)

Estrategia

Búsqueda de la sostenibilidad de la organización a través de una gestión eficaz, eficiente (económica y de gestión), transparente y participativa.

Objetivo 5.3

Mejorar la gestión de los recursos humanos



ACCIONES

5.3.1 Valorarla posibilidad de designar una persona responsable de RRHH.

5.3.2 Establecerla política de RRHH de la entidad.

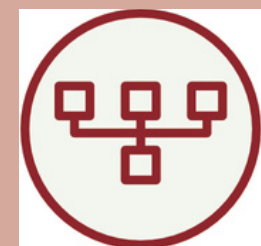
5.3.3 Diseñar la carrera profesional de las personas trabajadoras y un plan de formación anual.

5.3.4 Definir el perfil de cada puesto de trabajo (funciones y tareas) y revisar las cargas de trabajo de las personas trabajadoras, optimizando recursos y evitando duplicidades.

5.3.5 - Realizar una valoración del desempeño y una evaluación 360°.

SIGUE

5.3.6 - Definir la acogida a nuevas incorporaciones.



[menú](#)
[organización](#)

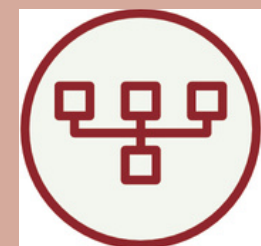
ORGANIZACIÓN

5.3.7 Cubrir puestos estratégicos o que requieren de un mayor conocimiento de la entidad.

5.3.8 Analizarla Legislación laboral para afrontar el relevo generacional de las personas dentro de la organización (jubilaciones anticipadas, contrato relevo).

5.3.9 Cuidar y acompañara las personas que forman parte de la organización facilitando herramientas y recursos para atender a los nuevos perfiles con los que se trabaja.

5.3.10 Formar a personas responsables de áreas y programas para la adquisición de competencias en la gestión de personas.



[menú
organización](#)

ORGANIZACIÓN

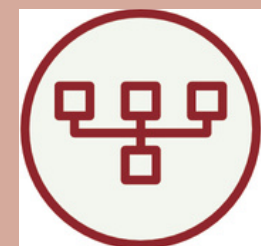
[Acciones
obj. 5.4](#)

Estrategia

Búsqueda de la sostenibilidad de la organización a través de una gestión eficaz, eficiente (económica y de gestión), transparente y participativa.

Objetivo 5.4

Trabajar por un liderazgo donde el equipo directivo se muestre cercano y con presencia en el territorio y en los programas.



[menú](#)
[organización](#)

ORGANIZACIÓN

ACCIONES

5.4.1 Realizar reuniones periódicas itinerantes tanto en el territorio como en los servicios especializados.

5.4.2 Llevar a cabo un seguimiento periódico de los programas y de las Situación económico-financiera de la organización.

5.4.3 Comunicar de forma clara y eficaz las decisiones tomadas por parte de la dirección.

5.4.4 Incorporar al equipo directivo una persona que dé la visión del territorio y del voluntariado.



[menú](#)
[organización](#)

ORGANIZACIÓN

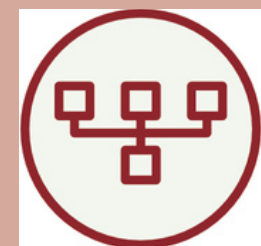
[Acciones](#)
[obj 5.5.](#)

Estrategia

Búsqueda de la sostenibilidad de la organización a través de una gestión eficaz, eficiente (económica y de gestión), transparente y participativa.

Objetivo 5.5

Conseguir que Caritas Gipuzkoa sea un proyecto común y compartido de todas las personas que forman parte de él.



ACCIONES

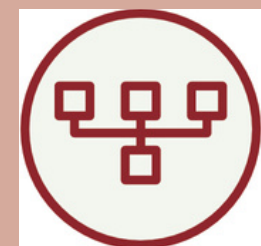
5.5.1 Trabajarla cultura e identidad eclesial de la organización.

5.5.2 Aprovecharlos espacios comunes (Ibilian, Gala Voluntariado,...)para que los centros y proyectos compartan sus experiencias, actividades, etc.

5.5.3 Cambiar el formato del Ibilian

5.5.4 Crear espacios de encuentro menos formales para poder interactuar entre las personas de la organización.

5.5.5 Desarrollarla visión general de los proyectos promoviendo el conocimiento mutuo, la interconexión y el trabajo en común.

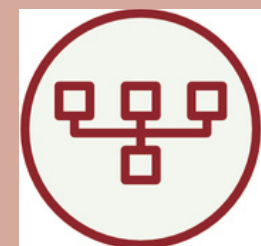


Estrategia

Búsqueda de la sostenibilidad de la organización a través de una gestión eficaz, eficiente (económica y de gestión), transparente y participativa.

Objetivo 5.6

Promover el compromiso con la innovación, transformación digital, sostenibilidad, medio ambiente,...



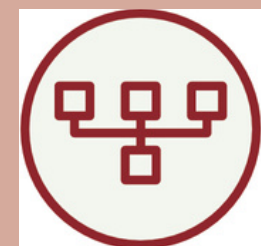
[menú](#)
[organización](#)

ORGANIZACIÓN

ACCIONES

5.6.1- Velar por el cumplimiento de la normativa a aplicar en las acciones desarrolladas por la organización (LOPD, Igualdad, Calidad, medioambiente...)

5.6.2- Realizar acciones de Benchmarking de actuaciones innovadoras en otras entidades y organizaciones del Tercer sector.

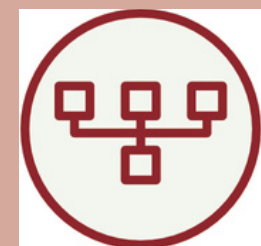


Estrategia

Búsqueda de la sostenibilidad de la organización a través de una gestión eficaz, eficiente (económica y de gestión), transparente y participativa.

Objetivo 5.7

Crear e implementar herramientas y mecanismos para lograr la integración de las personas participantes en la acción de Caritas Gipuzkoa.



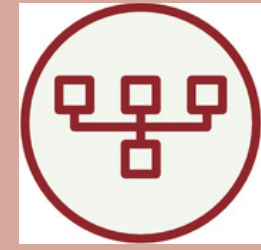
[menú](#)
[organización](#)

ORGANIZACIÓN

ACCIONES

5.7.1 Realizar acciones de sensibilización dentro de la organización, para facilitar la incorporación de las personas participantes en la acción social de Caritas.

5.7.2 Identificar espacios en los que poder trabajar la incorporación de las personas participantes en la organización.



[menú
organización](#)

ORGANIZACIÓN

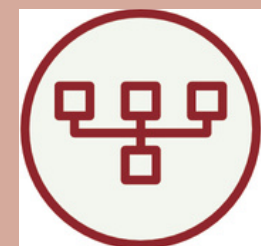
[Acciones
obj. 5.8](#)

Estrategia

Búsqueda de la sostenibilidad de la organización a través de una gestión eficaz, eficiente (económica y de gestión), transparente y participativa.

Objetivo 5.8

Fomentar y aumentar la participación activa de las personas participantes en Caritas



ACCIONES

5.8.1 Realizar acciones de formación y sensibilización a las personas participantes para fomentar su participación activa en la organización.

5.8.2 Trabajarla incorporación al voluntariado de personas participantes.

5.8.3 Visibilizaren la comunicación de Caritas las acciones desarrolladas por las personas participantes.



[menú](#)
[organización](#)

ORGANIZACIÓN

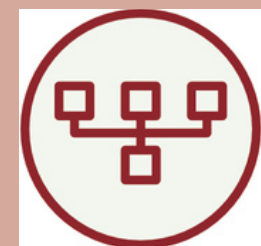
[Acciones](#)
[obj. 5.9.](#)

Estrategia

Búsqueda de la sostenibilidad de la organización a través de una gestión eficaz, eficiente (económica y de gestión), transparente y participativa.

Objetivo 5.9

Llevar a cabo un plan de política lingüística para la normalización del uso del euskera en la organización.



ACCIONES

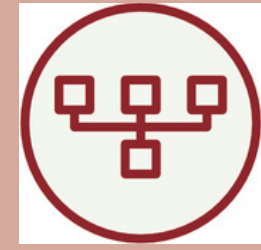
5.9.1 Definir el Plan de Euskera de la organización.

5.9.2 Crear una Comisión de euskera en la organización.

5.9.3 Realizar un estudio de entidades proveedoras que puedan acompañar la organización en el proceso.

5.9.4 Analizar los programas de ayudas vigentes para la definición e implantación de la Política lingüística en Caritas Gipuzkoa.

5.9.5 Facilitar el acceso a cursos de euskera

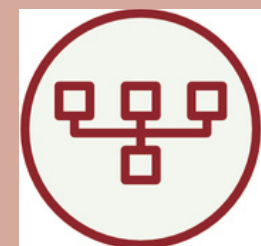


Estrategia

Búsqueda de la sostenibilidad de la organización a través de una gestión eficaz, eficiente (económica y de gestión), transparente y participativa.

Objetivo 5.10

Búsqueda de la sostenibilidad de la organización a través de una gestión eficaz, eficiente (económica y de gestión), transparente y participativa



[menú](#)
[organización](#)

ORGANIZACIÓN

ACCIONES

5.10.1 Trabajar de manera coordinada entre los departamentos de comunicación de Caritas Gipuzkoa y la Diócesis.

5.10.2 Trabajar de manera coordinada en comunicación, Compliance, formación, cooperación internacional, etc. mediante reuniones regulares con el responsable de Misiones Diocesanas y Cooperación Internacional para la definición y coordinación de las acciones a llevar a cabo.

5.10.3 Potenciar el desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de la pastoral sociocaritativa.

5.10.2 Proponer y llevar a cabo acciones conjuntas con otros organismos diocesanos: Pastoral de inmigrante, Secretariado social, etc.

5.10.3 Participaren mesas de coordinación donde haya fines compartidos.